

DUNLOPILLO crée le nouveau canapé hybride et évolutif pour toutes les générations



Inventeur du latex et du confort pour tous, Dunlopillo place depuis toujours l'innovation et la modernité au cœur de son métier. La marque poursuit dans le salon ce qu'elle entreprend depuis plus de 60 ans dans la chambre : **démocratiser le confort et le design avec des créations accessibles à tous, modernes et modulables.**

Les mètres carrés se réduisent, les familles se recomposent et le travail à domicile se développe. Le salon fait office de bureau, de salle à manger et parfois de chambre d'appoint. Les espaces se décloisonnent, les modes de vie changent.

Précurseur et conscient de cette évolution, Dunlopillo crée des produits faciles à vivre, modulables, adaptés à tous les intérieurs et surtout accessibles à tous.

Pour enrichir sa collection de sofas, Dunlopillo fait appel une nouvelle fois à la créativité audacieuse du designer Ora-ïto. De cette collaboration naît E-MOTION, le mariage réussi du design évolutif et du confort cocooning, à tout petit prix.

ORA-ITO



ORA-ÏTO est à la fois le label et le nom du designer français qui, à 19 ans, crée la toute première marque virtuelle. Cet artiste iconoclaste s'est fait connaître dans le monde entier à la fin des années 90 en détournant en 3D les produits de grandes enseignes internationales comme Vuitton, Apple, Nike ou Bic... Sa vision nouvelle des marques le propulse très tôt sur le devant de la scène internationale avec un impressionnant catalogue de clients. Fraîchement décoré Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres, il a dévoilé en avril à Milan deux monotypiques futuristes avec Citroën. Il présente ces prochains mois l'aménagement du nouvel A320 avec Sabena Technics ainsi que l'ouverture de son premier hôtel à Paris : l'Hôtel O.



E-MOTION, SYNONYME DE MOUVEMENT

Disponibles en *lounge et sofa en format classique ou XL, en chauffeuse, corner ou pouf*, les six éléments se modulent selon les envies. Toutes les configurations sont possibles : associer le pouf au sofa, il devient un canapé d'angle en un tournemain. Léger, ce mobilier se déplace facilement d'une pièce à l'autre.

Complètement adapté aux logements de petites tailles, E-MOTION séduit les étudiants qui s'installent dans leur premier studio.

E-MOTION, SYNONYME DE MODERNITÉ

Il se distingue par ses lignes épurées et son tracé graphique et contrasté. Qu'il soit polychrome ou monochrome, E-MOTION est proposé dans six coloris allant des teintes douces à flashies. Toutes les associations sont possibles : canapé noir avec pouf prune et canapé rouge avec chauffeuse grise.

E-MOTION, SYNONYME DE TECHNOLOGIE

Revêtus d'une nouvelle matière ultra élastique issue de l'industrie automobile - le Threedy-, E-MOTION offre une souplesse incomparable et reprend sa forme après chaque usage. Ce revêtement apporte une rondeur sympathique aux modèles. Le Threedy ne craint pas les taches.

E-MOTION, SYNONYME DE CONVIVIALITÉ SANS CHICHIS

Pour la lecture, les soirées télé ou les moments entre amis, E-MOTION est idéal. Il offre un confort cocooning et invite à se lover au risque de ne plus avoir envie de se relever.

Composition :

Dossier polyuréthane HD 17kg/m³

Siège polyuréthane HD 24 kg/m³

Coloris :

Threedy noir / Threedy noir

Threedy noir / Threedy violet

Threedy noir / Threedy gris perle

Threedy rouge / Threedy rouge

Threedy noir / Threedy rouge

Threedy noir / Threedy vert anis

Dimensions (largeur x profondeur x hauteur) :

Sofa XL : 189 x 89 x 75 cm

Sofa : 160 x 89 x 75 cm

Lounge XL : 212 x 89 x 75 cm

Single : 62 x 89 x 75 cm

Pouf : 62 x 62 x 39 cm

Corner : 89 x 89 x 75 cm

Prix publics TTC conseillés (conditions tarifaires 2011) à partir de :

Sofa XL : 350 €

Sofa : 290 €

Lounge XL : 490 €

Single : 190 €

Pouf : 90 €

Corner : 290 €