

Dunlopillo opte pour une information environnementale complète sur ses matelas

Dans le cadre du Grenelle 2, la marque de literie DUNLOPILLO s'est portée volontaire pour participer à un projet expérimental mené par le Ministère de l'Ecologie, en affichant sur douze de ses matelas et sommiers une étiquette visualisant le profil environnemental de ses produits. A partir de septembre et pour une durée d'un an, cette phase expérimentale a lieu dans certains magasins de la grande distribution, avec l'appui de l'ADEME* et du FCBA**.

L'objectif est de tester l'influence de cet affichage sur le choix du consommateur.

Très réglementées, ces étiquettes mentionnent la référence et la marque du modèle et donnent les mesures des trois impacts les plus représentatifs pour cette catégorie de produit :

- 1 La mesure de l'impact sur la couche d'ozone (CO₂ émis)
- 2 La mesure sur la pollution de l'air
- 3 La mesure de la pollution de l'eau

Une lettre globale (A, B, C, D, E), reliée à une échelle graphique, indique la moyenne des 3 notes associées aux indicateurs d'impact. La lettre A correspond à un impact environnemental faible, E à un impact environnemental fort.

Les consommateurs peuvent ainsi avoir une démarche éco-citoyenne et choisir leur future literie en toute connaissance de cause.

Toujours avant-gardiste sur les problématiques écologiques, Dunlopillo a naturellement intégré les contraintes imposées par l'étiquette environnementale. Les matelas Dunlopillo sont majoritairement classés dans la catégorie B (pas de matelas classé A pour cette expérimentation).

*ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

**FCBA : Institut technologique destiné aux professionnels de la forêt, du bois, de la pâte à papier et de l'ameublement

Baromètre environnemental

Sommier

Marque : MARQUE_FAB

Référence : référence_modelo



Effet de serre

Ce phénomène naturel permet de maintenir une température propice à la vie sur Terre. Certains gaz émis par l'activité humaine accentuent ce phénomène et participent au dérèglement climatique.

12,7 kg_{CO₂}



Air

Certains gaz présents dans l'air se transforment en acides en présence d'humidité. Ils retombent alors sur Terre en provoquant la dégradation des sols, de la végétation et des bâtiments.

24,1 g_{SO₂}



Eau

L'eutrophisation de l'eau caractérise le manque d'oxygène des eaux d'un lac ou d'une rivière suite à un excès de substances (comme le phosphore ou l'azote) qui entraîne la prolifération des plantes aquatiques.

184 g_P

Expérimentation nationale

Le constructeur et le distributeur s'associent et participent à l'expérimentation nationale de mise à disposition d'informations environnementales initiée par le Grenelle Environnement.

Pour plus d'informations :

<http://www.dunlopillo.com/fr/expérimentation-affichage>



Trouvez les explications sur en touchant le tag ci-dessus grâce à l'application Mobiletag

* indice global synthétisant les indicateurs effet de serre, air et eau.

propulsé par hopscore

Dormez comme vous aimez

L'analyse environnementale faite en amont de l'affichage est basée sur l'analyse de cycle de vie des produits. Les flux intervenant dans les phases de production de matières premières, fabrication, transport, utilisation et fin de vie sont étudiés et transformés en impacts.

Pour calculer les données présentes sur ces étiquettes, Dunlopillo doit donc lister les matières premières nécessaires à la fabrication du matelas (*coton, mousse, latex, laine...*) et mesurer l'impact de ces composants depuis leur origine à leur sortie d'usine (culture de la plante, ramassage, transport, transformation et traitement, assemblage...).

Puis, ces données sont transférées vers des banques de données extérieures possédant des **ACV** (*Analyses de Cycles de Vie*) qui, à l'aide d'un outil spécifique, servent à calculer précisément les différents impacts.

Grâce à cette analyse, Dunlopillo peut donner avec précision la quantité de CO2 rejetée dans l'air et le nombre de litres d'eau consommés pour la réalisation d'un kilogramme de coton ou de latex.

En acceptant de faire partie de l'expérimentation menée par le Ministère de l'Ecologie, Dunlopillo prouve, une fois de plus, sa volonté de minimiser ses impacts sur l'environnement.

En effet, depuis 2011, la marque de matelas multiplie les mesures strictes visant à freiner la pollution et sa consommation d'énergie et d'eau dans son usine de Mantes la Jolie (Yvelines).

**Dunlopillo montre qu'innovation, confort et respect de l'environnement
sont parfaitement compatibles.**

Produits participant à l'opération

Complice - Frisson - Promesse
Passion - Lovely - Pulse - Kiss
Caline - Idylle - Crystal
Kyo - Hypnose

Distributeurs partenaires de l'expérimentation

BUT

Plaisir (78) - Pontarlier (25) - Amiens (80) - Beziers (34) - Caen (14) - Chartres (28) - Toulon (83) - Bayonne (64) - Belfort (90) - Poitiers (86) - Brive (19) - Reims (51)

CONFORAMA

Pont Neuf Paris (75) - Bondy (93) - Colombes (92) - St Priest (69) - St Ouen (93) - Coignières (78) - Toulon (83) - Melun (77) - Caen (14) - Englos (59)