

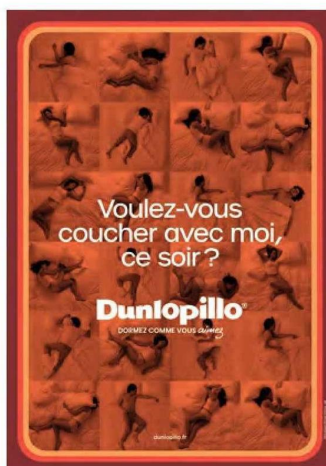


LE REBOND DE DUNLOPILLO

Dunlopillo, She Ratan

La marque française a 90 ans et ne veut pas se faire oublier ! Reprise en 2020, elle renoue avec un ADN décalé et néo-rétro, apte à séduire les nouvelles générations.

Elle doit son nom au premier matelas en latex fabriqué au monde à Montluçon : le « Dunlop Pillow ». Une origine singulière pour une entreprise qui a connu des hauts et des bas tout au long de son histoire. Les années soixante marquent le lancement de la mousse polyuréthane hypoallergénique à la base de la gamme « Aerial ». C'est aussi l'époque d'un slogan publicitaire qui donne le ton : « Dormez comme vous aimez ! ». L'esprit impertinent allié au « confort accessible pour tous », revendiqué par Dunlopillo, séduit le consommateur. C'est justement cette liberté de ton que la marque remet aujourd'hui en pleine lumière. Son rachat en 2020 lui a donné un nouvel élan. Le groupe aveyronnais **Finadorm** a succédé à divers repreneurs. La production rapatriée à Limay, dans les Yvelines, a été l'un des premiers effets. Pour soutenir la relance, le site industriel a été modernisé et a intégré un showroom. Le salon **Esprit Meuble**, en novembre dernier, s'est fait l'écho de la nouvelle identité de la marque. Elle a été soutenue par l'édition d'un magazine « Dunlopillo, iconique depuis 90 ans » et relayée dans le métro parisien, par une campagne publicitaire, conçue pour marquer à nouveau les esprits... Couleurs vibrantes, graphisme rétro s'inspirent directement d'anciennes affiches extraites des archives. Des codes visuels aux accents vintage, auxquels les générations X et Y ne devraient pas



Campagne Dunlopillo

être indifférentes. « Cette campagne est moderne, créative, audacieuse », précise **Thierry Preschoux**, récemment nommé Directeur commercial et développement produits. Elle signe le grand retour de la marque et confirme notre volonté de consolider sa place de référent sur le marché dynamique de la literie ». Dunlopillo est présent dans plus de 800 points de vente et fabrique 110 000 matelas par an en France, assure l'enseigne. ■