



Des valeurs fortes au cœur de notre identité

Dunlopillo est une marque qui a évolué avec son temps tout en restant fidèle à ses valeurs : l'innovation, la qualité, le choix, la satisfaction client et le made in France.

C'est le partage de ces valeurs qui a permis l'intégration de Dunlopillo au **Groupe Firnadorm**, Groupe Aveyronnais porté par **Jean-Rémy BERGOUNHE**, spécialisé dans la literie, la construction bois l'habitat de loisirs et des terrains de camping mais aussi le mobilier de la petite enfance.

Découvrez le groupe ici :

<https://www.finadorm.com/literie.html>



